



*Manual Digital*

Dr.  
LUIS AMORÍN



## **Introdução**

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter. Sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa.

Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos gráficos estejam integrados que inclui logotipo, tipografia auxiliar e paleta de cores.



## Índice

01	Personalidade da Marca-----	04	05	Grafismo e Pattern-----	38
02	Paleta de Cores-----	06	5.1	Grafismo-----	39
03	Tipografia Auxiliar-----	08	5.2	Pattern-----	40
04	Logo -----	11	5.2.1	Pattern 01-----	41
4.1	Símbolo-----	12	5.2.2	Pattern 02 -----	42
4.2	Naming / Tipo-----	14	5.2.3	Pattern 03-----	43
4.3	Variações-----	17	06	Exemplos de aplicações -----	44

# ***1. Personalidade***

## DNA da Marca

Luis Amorim é enfermeiro de formação, em sua área a Estética vem acompanhada da saúde mental. Como profissional aborda o paciente como um ser holístico, enxergando o outro em sua totalidade.

Através do briefing, foi feito uma síntese e assim, selecionadas as palavras que refletem a personalidade da marca. No círculo menor, contém os três conceitos visuais da marca, e no círculo maior, as personalidades secundárias presente em toda Identidade visual.



## ***2. Paleta de Cores***



## Paleta de Cores

Com base nos dados e pesquisa constatamos que 80% de clínicas de estéticas e profissionais da área utilizam de tons terrosos e nude para a sua paleta de cores; a nossa intenção seria diferenciar dos demais.

De acordo com o briefing Luis Amorim selecionou como conceitos (LEVEZA, ELEGÂNCIA E OUSADIA) e são esses conceitos que serão norteadores da paleta de cores e claro como também as suas preferências.

**Preto (Elegância)** Achamos interessante o uso da cor preta que se encaixa completamente na sua proposta de trabalhar pontos fortes como autoridade e elegância.

**Azul e Verde Menta (Ousadia)** Uma proposta de cores que quando utilizadas juntas fogem do habitual e do tradicional, trazendo um ar de ousadia.

**Tons de Nude (Leveza)** Ideal para seu uso em background, na intenção de não prejudicar a legibilidade e proporcionar equilíbrio em artes digitais



## ***3. Tipografia Auxiliar***





## Tipografia

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público. Estabelecemos uma fonte com variações de peso para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um grande leque de possibilidades.

The image displays two large, bold, dark blue characters, 'A' and 'a', in a sans-serif typeface. The 'A' is uppercase and the 'a' is lowercase. Both characters are rendered in a very heavy weight, with thick strokes and a clean, modern aesthetic. The 'A' has a wide base and a sharp, slightly angled top. The 'a' is rounded and compact, with a thick vertical stem and a curved bottom. The characters are set against a plain, light beige background.

## Tipografia Corporativa e textos em geral

Open Sans é uma tipografia moderna de fácil legibilidade, indicada para uso em documentos da empresa, como também em textos em artes desenvolvidas para redes sociais.

A família Open Sans possui 10 variações de pesos, o que facilita e enriquece a diagramação do texto, mantendo assim, um padrão visual.

Aa

Open Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# ***4. Logo***



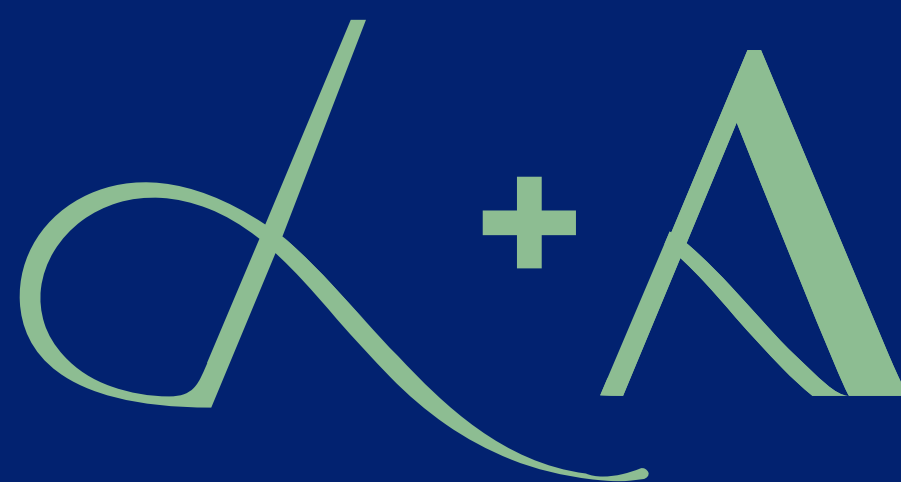
## ***4.1 Símbolo***



## Conceito do Símbolo

Trouxemos como proposta um Monograma com as letras “L e A” para remeter graficamente a marca, usando este, quando necessário, de forma isolada do Logo.

A proposta é trazer a ideia de movimento, Leveza e Elegância. Podemos notar que temos um ‘L’ mais fluido e um ‘A’ mais estático formando assim um símbolo Ousado e único.



## ***4.2 Naming/ Tipo***

Tipografia criada para o naming da empresa

Dr. LUIS.  
AMOR'in

## Conceito do Tipo

Na criação do naming foi desenvolvida a tipografia em caixa Alta Clean, leve e com variação nos Traços, Trazendo a ideia de Luxo e Elegância.

A letra "IN" foi abreviada na intenção de que a palavra amor fosse ponto destaque do naming.

Dr. **LUIS**.  
**AMOR**'in  
ESTÉTICA AVANÇADA



## ***4.3 Variações***





Dr. **LUIS**  
**AMORÍN**

ESTÉTICA AVANÇADA

Dr. **LUIS**  
**AMORÍN**

ESTÉTICA AVANÇADA

Dr. **LUIS**  
**AMORÍN**

ESTÉTICA AVANÇADA

Dr. **LUIS**  
**AMORÍN**

ESTÉTICA AVANÇADA

Dr. LUIS.  
AMORÍN  
ESTÉTICA AVANÇADA

Dr.  
LUIS AMORÍN  
ESTÉTICA AVANÇADA

Dr.  
LUIS AMORÍN  
ESTÉTICA AVANÇADA



Dr.

LUIS AMORÍN

ESTÉTICA AVANÇADA

Dr.  
LUIS AMORÍN  
ESTÉTICA AVANÇADA

Dr.

LUIS AMORÍN

ESTÉTICA AVANÇADA

AMOR<sup>in</sup>

ESTÉTICA AVANÇADA

AMOR<sup>in</sup>

ESTÉTICA AVANÇADA

AMORin

ESTÉTICA AVANÇADA

AMOR<sup>in</sup>

ESTÉTICA AVANÇADA

AMORin

ESTÉTICA AVANÇADA



DR. LUIS AMORIN  
AVANÇADA  
ESTÉTICA



DR. LUIS AMORIN  
AVANÇADA  
ESTÉTICA



DR. LUIS AMORIN  
AVANÇADA  
ESTÉTICA



DR. LUIS AMORIN  
AVANÇADA  
ESTÉTICA



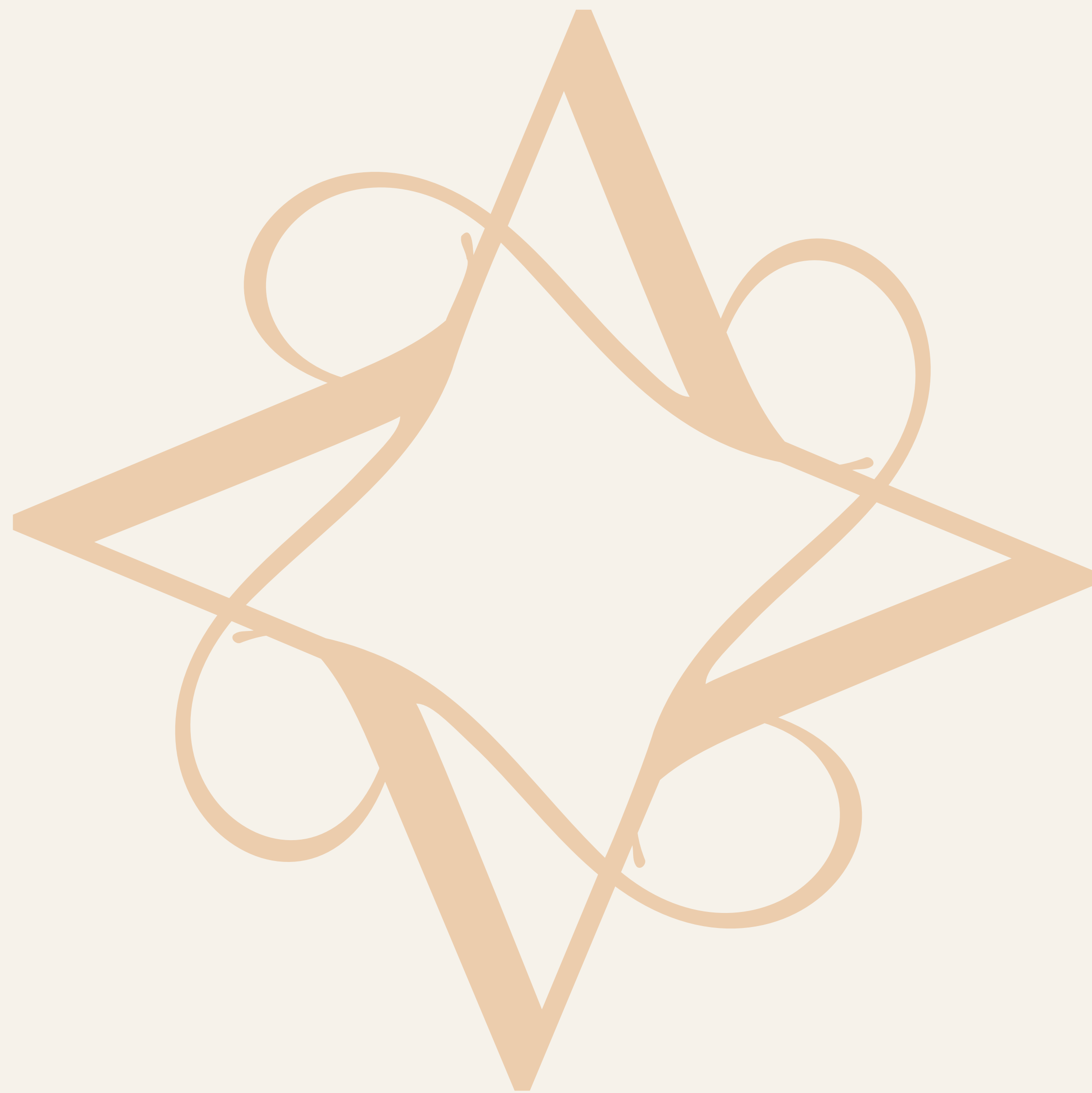
DR. LUIS AMORIN  
AVANÇADA  
ESTÉTICA

## ***5. Grafismo e Pattern***

The background features a dark blue gradient with abstract, thick blue lines and shapes. A prominent shape on the right side is a large, stylized 'A' or a similar geometric form, composed of several overlapping blue lines. The overall aesthetic is modern and graphic.

## Grafismo

Para o grafismo trouxemos o elemento estrela feito com a junção de vários símbolos da marca. A proposta é trazer a ideia de brilho e sucesso!



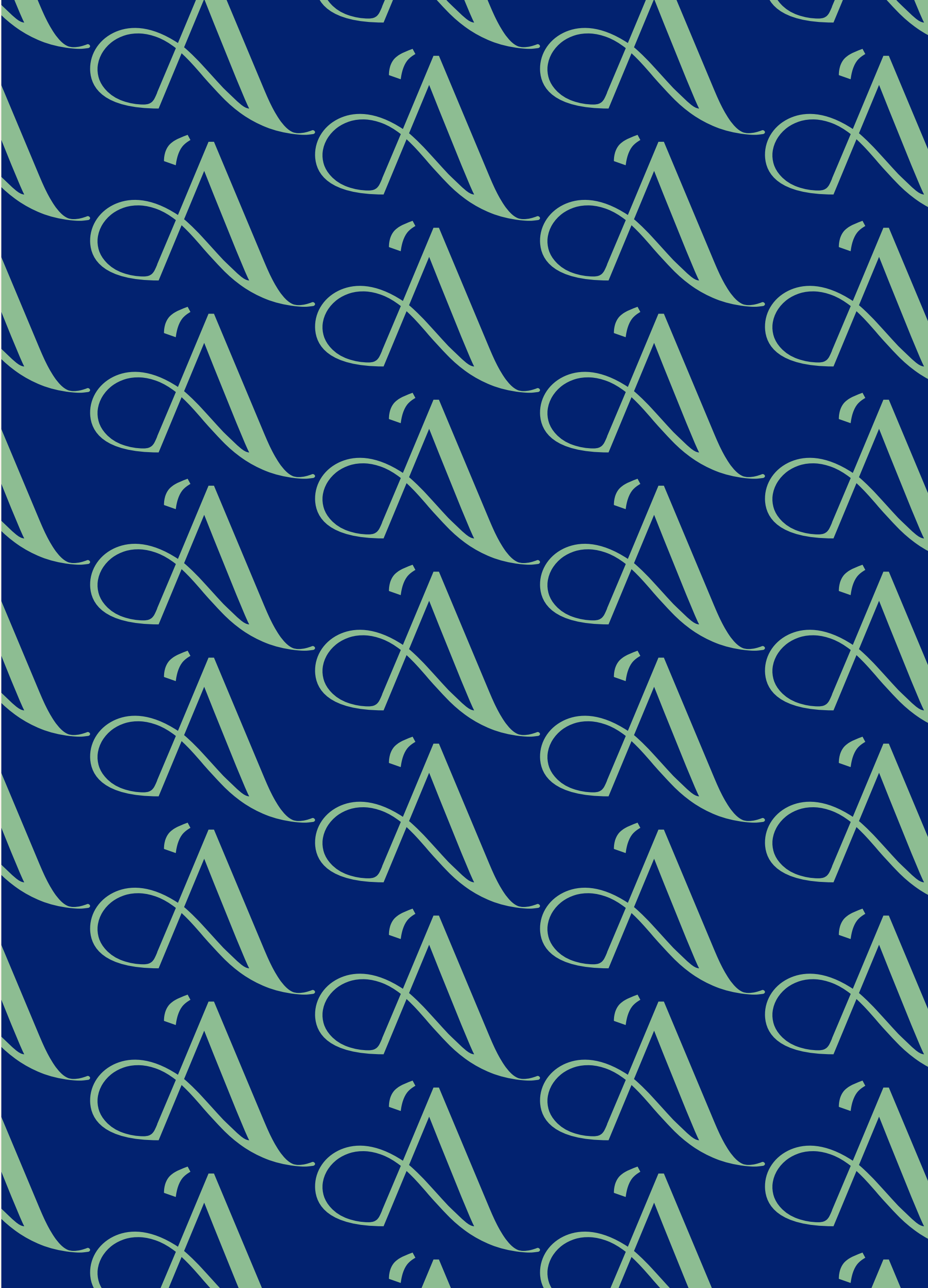
## Pattern

Padrões são utilizados principalmente em itens de papeleria: envelopes, cartão de visita, pastas, sacolas, entre outros.





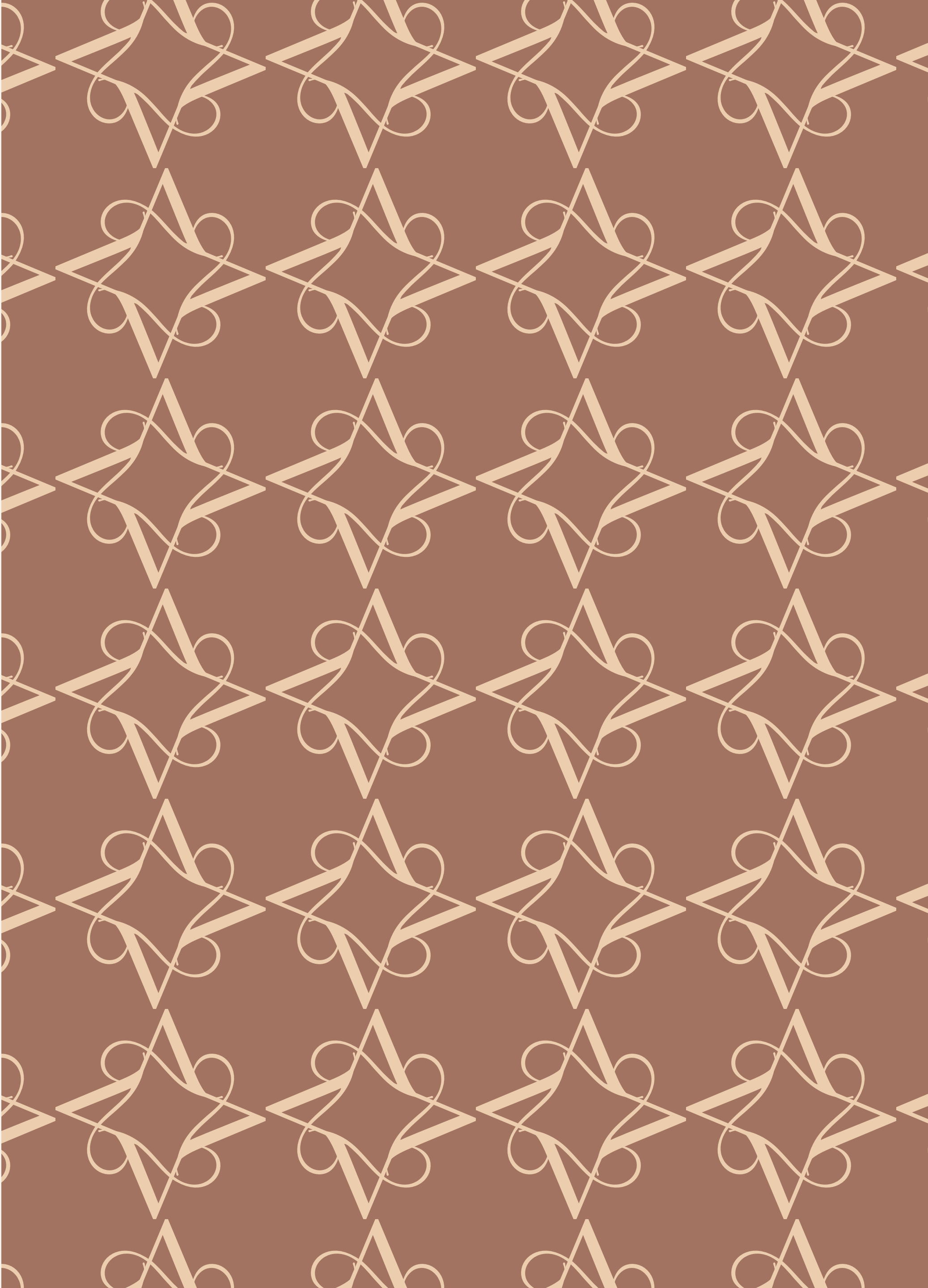
**Pattern 01**



**Pattern 02**



**Pattern 03**



# ***6. Aplicação***



**Cartão de visita**  
digital interativo







Dr. LUIS  
AMORÍN  
ESTÉTICA AVANÇADA







# LUIS AMORIN

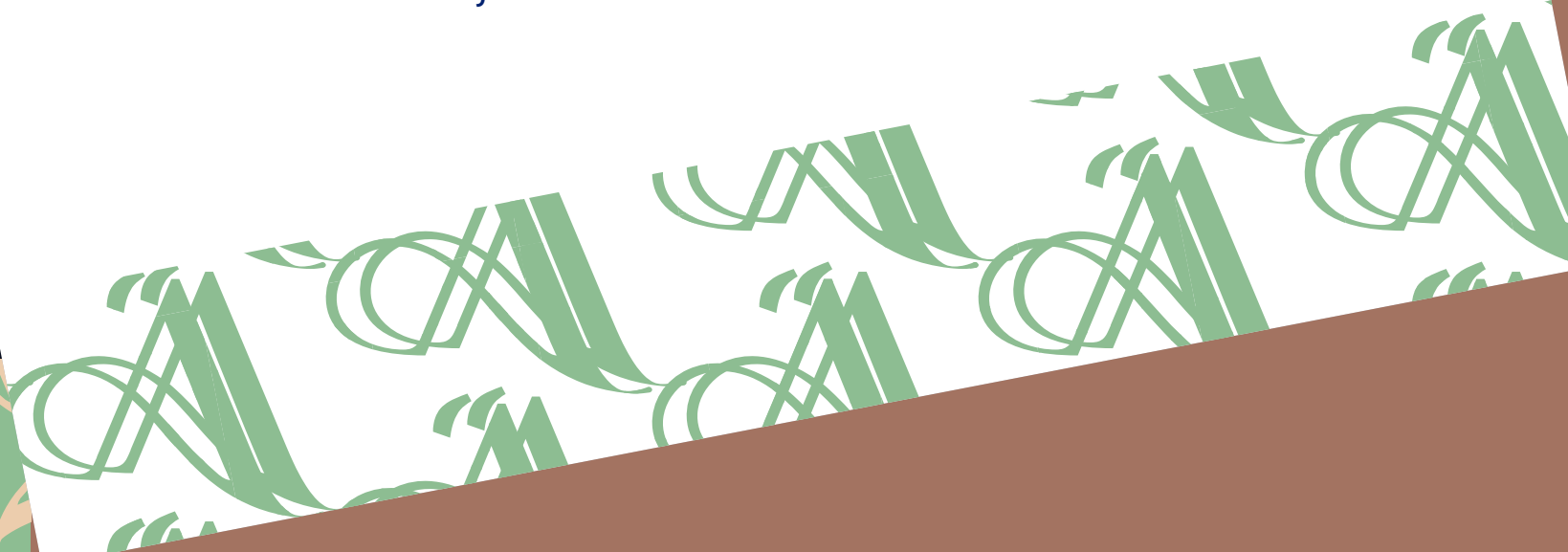
Dr.  
**LUIS AMORIN**  
ESTÉTICA AVANÇADA

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Sincerely

**Herbert Osteng**  
your position







Dr. **LUIS**  
**AMORÍN**

ESTÉTICA AVANÇADA



*Obrigada!*